

DYREKTOR BIURA

Magdalena Blaszczyk

29.08.2022



Załącznik Nr 1 do Regulaminu

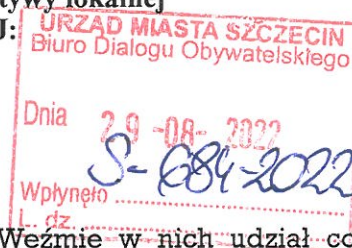
Wniosek o realizację zadania publicznego w ramach inicjatywy lokalnej

I. NAZWA I OPIS INICJATYWY LOKALNEJ:

1. Nazwa i opis inicjatywy lokalnej:

☐

Targi Sztuki SztuKeks



Targi Sztuki SztuKeks, odbywają się na powierzchni 1150 m.kw. Weźmie w nich udział co najmniej 20 artystów i galerii.

Jest to idealna szansa dla pokazania się niezależnych artystów i galerii. Ważne jest, że jest to pierwsza inicjatywa w Szczecinie.

Zarówno artyści sztuk wizualnych, jak i widzowie, odbiorcy tej sztuki, byli skazani na podobne inicjatywy w innych miastach. Było to przyczyną, dla której część z nich traciła tę możliwość. Konieczność pokrycia kosztów dojazdu i często transportu dzieł i noclegów, okazywała się barierą.

Odbiorcy, których duża część przychodzi, by zakupić dzieła, to osoby często zbyt zajęte na codzień, by korzystać z podobnych inicjatyw w innych regionach.

Jest to więc wyjątkowa okazja, by poznać nawzajem i zaprezentować odbiorcom artystów, a tym znów ich widza.

2. Termin i miejsce realizacji inicjatywy:

Data: 16-17 września 2022

Lokalizacja: Top Shopping,
ul. Hangarowa 13 Szczecin

3. Obszar tematyczny (Zaznacz jakiego obszaru dotyczy inicjatywa lokalna. Jeśli pomysł dotyczy kilku obszarów, proszę wskazać tylko jeden, uznany za główny.)

Obszar tematyczny inicjatywy lokalnej	Postaw znak
	X
Działalność charytatywna	
Działalność w obszarze promocji i organizacji wolontariatu	
Działalność na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego	
Działalność w obszarze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego	X
Działalność na rzecz podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej	X
Działalność w obszarze nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania	
Działalność w sferze turystyki i krajoznawstwa	
Działalność w zakresie ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego	
Działalność na rzecz porządku i bezpieczeństwa publicznego	
Działalność w zakresie wspierania i upowszechniania kultury fizycznej	
Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnej	X
Rewitalizacja	

4. Dlaczego ta inicjatywa jest istotna dla lokalnej społeczności? (celowość zadania):

W Szczecinie, prawie półmilionowym mieście i metropolii, ogniskującej życie kulturalne całego Pomorza Zachodniego, działa 10 galerii sztuk wizualnych, w tym dwie są otwarte dwa razy w tygodniu.

To, jak i fakt odległości od innych ośrodków skupiających wydarzenia artystyczne, sztuk wizualnych, sprawiają, że Szczecinianie, są szczególnie upośledzeni w zakresie dostępu do tego typu usług.

W przeciwieństwie, do zakupów, turystyki, czy atrakcji na poziomie światowym, jakie są dostępne z racji bliskości Berlina i niemieckich miast, sztuki wizualne, szczególnie te o zasięgu lokalnym, nie posiadają swojej reprezentacji w berlińskich galeriach, czy muzeach.

Tak się składa, że sztuki wizualne są bardzo lokalne i narodowe. Polacy szczególnie sobie cenią polską sztukę, a Niemcy niemiecką. Ta sama sytuacja jest we wszystkich innych krajach Europy. Prosty tego dowodem jest fakt, że każdy Polak zna Matejkę, czy Wyspiańskiego, ale przeciętna osoba nie wymieni z nazwiska, artystów innych narodowości, z tego okresu i kierunku artystycznego.

W związku z tym, szalenie ważne są inicjatywy, mające na celu zintensyfikowanie lokalnych interakcji między artystami a odbiorcami.

Jest bardzo dużo mieszkańców Szczecina, które chętnie kupią dzieło sztuki.

Jest też uczelnia kształcąca artystów, liceum plastyczne, wiele osób kończy również kierunki artystyczne w innych miastach.

Jakże wiele z tych osób, nie masz szans na wystawienie, czy wdarcie się do społeczności reprezentowanej w galeriach. Bardzo wąskie gardło sprzedażowe, ograniczonej ilości punktów dystrybucji dzieł sztuki wizualnej na terenie miasta, uniemożliwia na dialog artysta - dzieło - klient, odbiorca.

Z rozmów z potencjalnymi odbiorcami sztuki, jaki i artystami, jesteśmy przekonani o ogromnym zapotrzebowaniu na tego typu wydarzenie i to cykliczne.

5. Jakie efekty ma przynieść ta inicjatywa lokalna?

Rezultatem Targów Sztuki SztuKeks, ma być silny bodziec do dalszych działań artystycznych dla twórców, pokazując im, że przy odpowiednich działaniach marketingowych i promocyjnych, są odbiorcy dla ich sztuki i jest na nią zapotrzebowanie.

Z pewnością efektem powinno być zainspirowanie szeregu osób do zakupu dzieła sztuki, poznania kto za nim stoi i historii, która ma do opowiedzenia twórcą. Może uda się poprzez cykliczność wydarzenia, stworzyć prywatne kolekcje.

Chcemy też przeprowadzić zbiórkę albumów i publikacji o sztukach wizualnych, by móc je równolegle rozdać, poszukującym tego typu wydawnictw, które, jak wiemy są szalenie drogie. Mamy za to informacje, że wiele osób posiada takie książki - za drogie żeby wyrzucić, ale kompletnie zbędne.

Pragniemy również zorganizować zbiórkę na wykup dzieł sztuki na potrzeby instytucji publicznych, którym je prześlemy.

Takie rezultaty chcemy osiągnąć wzbogacając społeczność Szczecina,

6. Planowana liczba odbiorców, którym służyć będzie inicjatywa lokalna:

1000-2000

7. Harmonogram planowanych działań:

Lp	N a z w a działania	R o z p o c z ę c i e (miesiąc)	Z a k o ń c z e n i e (miesiąc)
1	Otwarcie przyjęć dla artystów	Czerwiec, lipiec, sierpień 2022	Koniec sierpnia 2022
2	Promocja dla odbiorców	2 września 2022	17 września 2022
...	Organizacja i wykonanie Targów Sztuki	12 września 2022	19 września 2022

8. Na jakim etapie znajdują się przygotowania do inicjatywy lokalnej? (opis dotychczas wykonanych prac):

<i>a) Czy inicjatywa lokalna wymaga prac wstępnych, czy przygotowane zostały jakieś projekty lub dokumenty, czy powstał jakiś plan, czy zrobiono rozeznanie rynkowe, czy podjęte zostały jakieś prace przygotowawcze?</i>
<i>b) Czy inicjatywa lokalna została omówiona/zaakceptowana przez społeczność, dla której będzie realizowana (np. protokoły z odbytych spotkań z mieszkańcami, informacje umieszczone na portalach społecznościowych)?</i>
<i>c) Uzyskane zgody na przeprowadzenie inicjatywy lokalnej</i>

Mamy wolę współpracy ze strony dyrekcji Centrum Top Shopping.
Odebyliśmy szereg spotkań uzgadniających dostępne powierzchnie i forme współpracy oraz możliwość korzystania z udostępnianej przestrzeni.

Mamy wolę wystawienia się 12 artystów i galerii. Z wieloma rozmowy są w toku.

Systematycznie zamieszczamy informacje na instagramie, gdzie ponad 200 artystów zaznaczyło wolę rozważenia wystawienia się.

Utworzyliśmy wydarzenie na Facebooku, gdzie w ciągu miesiąca dołączyło ponad 2000 osób, chętnych uczestniczyć w Targach.

Mamy więc:

Zgodę na współpracę Top Shopping

Listę artystów i galerii wystarczającą, by wypełnić przestrzeń w sposób interesujący.

Wolę odbiorców, by uczestniczyć w wydarzeniu.

9. Trwałość efektów realizacji projektu*:

a) Czy inicjatywa lokalna będzie kontynuowana? Jeśli tak to w jaki sposób?
b) Czy kontynuacja inicjatywy została omówiona/zaakceptowana przez społeczność, dla której będzie realizowana? Jeśli tak to w jaki sposób?
c) Uzyskane zgody na kontynuowanie inicjatywy
d) Czy wnioskodawcy posiadają środki finansowe własne lub pochodzące z innych źródeł na kontynuację inicjatywy? Jeśli tak to jakie? (zabezpieczenie finansowania na kontynuowanie działań)

*Trwałość projektu oznacza, że korzyści z jego realizacji nie są jednorazowe, ale długofalowe, wykraczają poza umowny okres trwania projektu.

Inicjatywa Targów Sztuki SztuKeks z założenia jest planowana jako projekt cykliczny. Dyrekcja Centrum Handlowego Top Shopping deklaruje chęć organizacji wydarzenia, jako działanie cykliczne.

Trwałe zmiany, to głównie te, które zajądą w głowach uczestników po obu stronach. Artysta, który spotka się z widownią, bo będzie obecny na Targach, zrozumie oczekiwania widzów.

Sprzedając swoje prace, dostanie wskazówki, jaki kierunek obrać i uskrzydli go to w działaniach na przyszłość.

Widz targowy, poprzez skrócenie drogi do artysty, odkryje dostępność dzieł Sztuki i pozwoli to na zaszczepienie bakcyla mecenasa i stałego konsumenta sztuki.

W naszej ocenie, działanie przyniesie trwałą zmianę w zakresie transformacji zachowań widzów i artystów oraz ich postrzegania rynku sztuk wizualnych.

II. KOSZTORYS - PRZEWIDYWANE KOSZTY REALIZACJI INICJATYWY

WNIOSKODAWCA	Rodzaj wkładu	Rodzaj wydatku	*Wartość wkładu [zł]	Suma	Udział procentowy
	Wkład finansowy (środki finansowe w zł)	Podróże oraz transport	5000	5000	8%
	**Wkład rzeczowy (np. przedmioty, materiały)	Część ram do obrazów i systemów zawieszonych	5000	10000	16%
		Reklama w social mediach i mediach klasycznych	5000		

***Wkład w formie pracy społecznej (np. usługi, czynności)	Wieszanie i zdejmowanie obrazów 90 godz. 25 zł	2250	23500	39%
	Oprawa obrazów 80 godz. X 35 zł	2800		
	Organizacja wydarzenia, kontakt z uczestnikami 280 godz x 35 zł	9800		
	Praca przy promocji wydarzenia 110 g 35 zł	3850		
	Artykuły dla mediów 7 artykułów 400 zł artykuł	2800		
	Reprezentacja do podmiotów zewnętrznych i związane z tym wydatki 25 godz 80 zł	2000		

MI AS TO	****Wkład finansowy (np. zakup materiałów, usług)	Realizacja plakatów 500 szt, b1 x 500 = 3000, 5 różnych projektów, 500 x 5 = 2200 zgodnych z wizualnym Id Targow	5200	23000	37%
		Realizacja wydruku zaproszeń, biletów do kin niezależnych (pionier i innych) teatrów i filharmonii i opery, przekazywanych ich gościom. Projekty biletów, zaproszeń około 8000 naklejek 8000 = 800 zł oraz ich projekty, 300 zł.	1100		
		Opłacenie instytucji kultury, kina pionier, opery, filharmonii, teatrów i muzeów, by ich pracownicy wręczali każdemu odwiedzającemu naklejkę z zaproszeniem na Targi, 8000 naklejek 2400 zł	2400		
		Realizacja banneru o powierzchni 100 m.kw. Oraz kosztów zawieszenia, projektu i najmu powierzchni, na Top Shopping w Szczecinie. Druk 2650 zł oraz montaż i opłacenie powierzchni najmu 2500 projekt 650	6000		
		Druk i dystrybucja ulotek do firm w formie pocztówek wysyłanych za pomocą poczty. 2400 druk 20 000 pocztówek 3200 dystrybucja 400 projekt	6000		
		Zakup baz danych firm na terenie Szczecina i regionu. Pełna baza to około 2300 zł	2300		
	**Wkład rzeczowy (np. użyczenie sprzętu, przekazanie materiałów)	Prywatny sprzęt elektroniczny i biurowy, połączenia, wydruki, skany		0	0
	Całkowity koszt inicjatywy			61500	100%

* Podane wartości powinny być kwotami brutto.

** Wartość wkładu rzeczowego należy wycenić na podstawie ogólnodostępnych stawek rynkowych.

*** Wartość pracy społecznej należy określić w odniesieniu do ceny rynkowej za pracę o porównywalnym charakterze. Można to obliczyć mnożąc liczbę osobogodzin danej pracy przez wartość rynkową godziny tej pracy. Liczba osobogodzin to suma wszystkich godzin przepracowanych przez wszystkie osoby. Np. 5 osób x 10h = 50 osobogodzin x „X” zł = wartość wkładu w formie pracy społecznej

**** W tym: przewidywane koszty eksploatacji efektu inicjatywy lokalnej, ponoszone przez Miasto po jej zrealizowaniu w terminie 12 miesięcy. UWAGA! Wyliczenie wkładu finansowego Miasta powinno zawierać koszt oznaczenia inicjatywy lokalnej stosownie do jej charakteru (np. plakat, tabliczka etc.).

III. INFORMACJE DOTYCZĄCE WNIOSKODAWCY

Mieszkańcy Szczecina bezpośrednio	<i>nazwiska i imiona osób upoważnionych do podpisania umowy o wykonanie zadania publicznego w ramach inicjatywy lokalnej:</i>
TAK	
Sławomir Stawarczyk	<i>nazwiska i imiona osób upoważnionych do składania wyjaśnień i uzupełnień dotyczących wniosku oraz nr telefonu kontaktowego, adres e-mail:</i>
Mieszkańcy Szczecina za pośrednictwem organizacji	<i>Pełna nazwa:</i>
NIE	
	<i>numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub w innym rejestrze/ewidencji (należy wskazać w jakim):</i>
	<i>Numer NIP i REGON:</i>
	<i>Adres siedziby:</i>
	<i>Telefon, e-mail:</i>
	<i>nazwiska i imiona osób upoważnionych do podpisania umowy o wykonanie zadania publicznego w ramach inicjatywy lokalnej:</i>
	<i>nazwiska i imiona osób upoważnionych do składania wyjaśnień i uzupełnień dotyczących wniosku oraz nr telefonu kontaktowego, adres e-mail:</i>

Czy wniosek zawiera wszystkie załączniki? (wypełnia wnioskodawca)

Mieszkańcy Szczecina bezpośrednio	Mieszkańcy Szczecina za pośrednictwem organizacji	Załączniki dodatkowe (nieobowiązkowe)
Oświadczenie grupy inicjatywnej - oświadczenie każdego z członków grupy inicjatywnej potwierdzające zaangażowanie w realizację zadania publicznego w ramach inicjatywy lokalnej, zawierające: imię, nazwisko, adres zamieszkania i czytelny podpis;	Oświadczenie grupy inicjatywnej – lista mieszkańców Szczecina, w imieniu których wniosek jest składany, zawierająca: imię, nazwisko, adres zamieszkania i czytelny podpis;	Oświadczenie o zgromadzonych środkach finansowych , podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania wnioskodawcy;
Upoważnienie do reprezentacji wnioskodawcy – upoważnienie do podejmowania decyzji i składania oświadczeń woli dla wybranych członków grupy inicjatywnej, podpisane przez wszystkich wnioskodawców;	Upoważnienie do reprezentacji wnioskodawcy - lista mieszkańców Szczecina wyznaczających organizację pozarządową jako swojego pełnomocnika, zawierająca: imię, nazwisko, adres zamieszkania i czytelny podpis;	Inne dokumenty potrzebne lub mogące mieć wpływ na realizację inicjatywy np. zgoda na realizację inicjatywy od właściciela lub zarządcy terenu, nieruchomości
Lista poparcia - lista mieszkańców Szczecina, popierających projekt, zawierająca: imię, nazwisko, adres zamieszkania i czytelny podpis;	Lista poparcia - lista mieszkańców Szczecina, popierających projekt, zawierająca: imię, nazwisko, adres zamieszkania i czytelny podpis;	
	Statut organizacji;	
	Oświadczenie potwierdzające status prawny - w przypadku organizacji, która nie podlega wpisowi do Krajowego Rejestru Sądowego/ewidencji prowadzonej przez Prezydenta Miasta Szczecin - oświadczenie potwierdzające status prawny organizacji, jej siedzibę, a także osoby uprawnione do reprezentacji;	
	Pełnomocnictwo - w przypadku reprezentowania organizacji przez osobę inną niż wskazana we właściwym rejestrze/ewidencji;	

Wniosek składam w terminie krótszym niż 3 tygodnie, bo nie zdążyliśmy sobie spisać z logg symogą, a szkoda by stracić to nielencenie.

Zgody i oświadczenia:

1) Wyrażam zgodę na udostępnienie złożonego wniosku oraz mojego imienia i nazwiska jako przedstawiciela wnioskodawcy w ramach inicjatywy lokalnej w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Szczecin.

Wyrażam zgodę na udostępnienie złożonego wniosku oraz mojego imienia i nazwiska jako przedstawiciela wnioskodawcy w ramach inicjatywy lokalnej w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Szczecin.*

Wyrażam zgodę na udostępnienie złożonego wniosku oraz mojego imienia i nazwiska jako przedstawiciela wnioskodawcy w ramach inicjatywy lokalnej w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Szczecin.*

2) Oświadczamy, że wszystkie podane we wniosku informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

3) Oświadczamy, że środki przeznaczone na wkład własny nie pochodzą z budżetu Gminy Miasta Szczecin.

4) Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z poniższą informacją:

a) Administratorem danych osobowych jest Gmina Miasto Szczecin – Urząd Miasta Szczecin, Pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin, tel. 91 424 50 00, bip.um.szczecin.pl.

b) Inspektor ochrony danych w Gminie Miasto Szczecin, dane kontaktowe: e-mail: iod@um.szczecin.pl, tel. 914245702.

c) Dane osobowe zbierane i przetwarzane są w celu weryfikacji poprawności danych dotyczących przeprowadzenia inicjatywy lokalnej.

d) Dane osobowe nie zostaną przekazane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.

e) Dane będą przetwarzane w zbiorze wniosków składanych w ramach inicjatywy lokalnej.

f) Właściciel danych osobowych ma prawo dostępu do swoich danych w siedzibie Urzędu Miasta Szczecin,

ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

g) Właściciel danych osobowych ma prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

h) Wyrażenie zgody, o której mowa w ww. pkt. 1), jest dobrowolne.

i) Administrator danych nie przewiduje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

j) Dane osobowe będą przechowywane przez okres zgodny z rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z dnia 18.01.2017 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania

.....(własnoręczne podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w

* W przypadku, gdy wnioskodawcą stanowi więcej osób, zgoda na udostępnienie danych musi być udzielona przez każdego z wnioskodawców osobno.